

Name: _____

Suchmaschinen im Vergleich

Stell dir vor du sollst ein Plakat über das Tier Jaguar machen.

In welcher Suchmaschine findest du die besseren Treffer für dein Plakat?

Der Jaguar	
Name:	_____
Größe:	_____
Gewicht:	_____
Aussehen:	_____
Beutetiere:	_____
Lebensraum:	_____

Arbeitsauftrag:

- Benutze die Tabs vom ersten Arbeitsblatt!
- Schau dir die ersten 3 Treffer in der Erwachsenensuchmaschine an. Lies die ersten 10 Sätze. ACHTUNG: Nichts anklicken!
- Fülle die Tabelle 1 unten aus.
- Schau dir die ersten 3 Treffer in der Kindersuchmaschine an. Lies die ersten 10 Sätze bei den ersten 3 Treffern. ACHTUNG: Nichts anklicken!
- Fülle die Tabelle 2 unten aus.

Tabelle 1:

Erwachsenensuchmaschine		Ich finde wichtige Informationen		Ich verstehe den Text sehr gut	
Name Suchmaschine		Ja	Nein	Ja	Nein
1. Treffer	Name				
2. Treffer	Name				
3. Treffer	Name				

Tabelle 2:

Kindersuchmaschine		Ich finde wichtige Informationen		Ich verstehe den Text sehr gut	
Name Suchmaschine		Ja	Nein	Ja	Nein
1. Treffer	Name				
2. Treffer	Name				
3. Treffer	Name				

Kannst du nun den Steckbrief für den Jaguar ausfüllen? Dann mache es bitte!

Suchmaschinen – Fragen stellen

Du suchst eine Antwort im Internet? Dann musst du der Suchmaschine die richtige Frage stellen. Besser gesagt, keine Frage sondern Suchbegriffe!

„Fragetricks“:

1. Schreibe einzelne Wörter, keine Fragen oder Sätze.
2. Schreibe das Wort oder die Wörter richtig!
3. Wenn du nichts findest versuche:
 - a. ein anderes Wort mit gleicher Bedeutung (z. B. Regierungschefin = Bundeskanzlerin)
 - b. die Wörter anders zu formulieren (z. B. woher kommt = Herkunft)

Arbeitsauftrag:

1. Finde die Antworten auf die Fragen.
2. Überlege dir dazu erst die passenden Suchbegriffe!

Ist der Wal ein Säugetier?		
Suchbegriff(e)		
Suchmaschine	www.blinde-kuh.de	www.google.de
Anzahl der Klicks bis zum Ergebnis		
Antwort		

Wie heißt die Hauptstadt von Australien?		
Suchbegriff(e)		
Suchmaschine	www.blinde-kuh.de	www.google.de
Anzahl der Klicks bis zum Ergebnis		
Antwort		